

Rider Satisfaction Survey 2025

Encuesta de Satisfacción del Pasajero 2025

1. Surveyor code number, this is found on your QR slip or from your onboard surveyor. *Número de código de encuesta, se encuentra en su comprobante de código QR o con su topógrafo a bordo.*

2. What Route are you currently riding? *¿Qué ruta estás recorriendo actualmente?*

- ☐ 1X ☐ 2X ☐ 3X ☐ 4
☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ Villebois Shopping Shuttle

3. Select how satisfied you are with each item listed below. From being not satisfied to being completely satisfied. *Seleccione su grado de satisfacción con cada uno de los elementos enumerados a continuación. De no estar satisfecho a estar completamente satisfecho.*

	Not Satisfied No Satisfecho					Completely Satisfied Completamente Satisfecho	N/A
3a. Bus stop amenities (i.e. bus stop lighting, seating) <i>Servicios de la parada de autobús (es decir, iluminación de la parada de autobús, asientos)</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3b. Cleanliness of bus stop. <i>Limpieza de la parada de autobús.</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3c. Cleanliness inside the bus. <i>Limpieza dentro del autobús.</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3d. Comfort on bus (i.e. noise level, seat availability). <i>Comodidad en el autobús (es decir, nivel de ruido, disponibilidad de asientos).</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3e. Safety on the bus. <i>Seguridad en el autobús.</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3f. Bus reliability (i.e. on-time). <i>Confiabilidad del autobús (es decir, llegar a tiempo).</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3g. Convenience (i.e. to reach stop or destination). <i>Conveniencia (es decir, llegar a la parada o al destino)</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3h. Operator conduct (i.e. friendly, knowledgeable). <i>Conducta del operador (es decir amigable, bien informado).</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3i. Ease of payment, if any. <i>Facilidad de pago, si lo hay.</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3j. Clarity of information from SMART. <i>Claridad de información de SMART.</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3k. Frequency of notifications. <i>Frecuencia de notificaciones</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3l. Accuracy of information. <i>Exactitud de la información</i>	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4. Communication preference for service alerts and for SMART events (i.e. Rider Appreciation Days, Be Seen Be SMART.) . Check all that apply.
Preferencia de comunicación para alertas de servicio y eventos SMART (p. ej., Días de Agradecimiento al Pasajero, Ser Visto, Ser SMART). Marque todas las opciones que correspondan.

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ App notification
<i>Notificaciones de aplicación</i> | ☐ Facebook | ☐ Onboard announcement
<i>Anuncios a bordo</i> |
| ☐ Physical posters
<i>Carteles físicos</i> | ☐ Website
<i>Sitio web</i> | |

5. Does our service: / *Nuestro servicio:*

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Exceed your expectations
<i>Supera sus expectativas</i> | ☐ Meet your expectations
<i>Cumple sus expectativas</i> | ☐ Not meet your expectations
<i>No cumple sus expectativas</i> |
|---|---|--|

6. Would you recommend SMART to family and friends? *Usted recomendaría SMART a su familia y amigos?*

- | | |
|---|---|
| ☐ Yes/ <i>Sí</i> | ☐ No / <i>No</i> |
|---|---|

7. For future service enhancements, what is your highest priority? Select only one. *Para futuras mejoras del servicio, ¿cuál es su mayor prioridad? Seleccione solo uno.*

- ☐ Less wait time for bus. / *Menos tiempo de espera para el autobús.*
- ☐ Service to new destinations./ *Servicio a nuevos destinos.*
- ☐ Longer service hours on weekdays. / *Más horas de servicio entre semana.*
- ☐ Longer service hours on Saturdays. / *Más horas de servicio los sábados.*
- ☐ Service on Sundays. / *Servicio el domingo.*
- ☐ None of the above. / *Ninguna de las anteriores.*

8. What is your age? *¿Cual es su edad?*

- ☐ 18 and under/ *Menos de 18*
- ☐ 19-29
- ☐ 30-65
- ☐ Over 65/ *Más de 65*

9. For demographic purposes select the option that best represents your gender. *Para propósitos demográficos, seleccione la opción que mejor represente su género.*

- ☐ Woman/ *Mujer*
- ☐ Man/ *Hombre*
- ☐ Non-binary/ *No-binario*
- ☐ Prefer not to disclose/ *Prefiero no revelar*
- ☐ Self Identify / *Auto identificarse*

10. To which racial or ethnic group(s) do you most identify with? *¿Con qué grupo(s) racial o étnico(s) se identifica más?*

- ☐ Asian or Asian American or Pacific Islander/ *Asiático o Asiático Americano o Isleño del Pacífico*
- ☐ Caucasian or White/ *Caucásica o blanca*
- ☐ Multi-racial/ *Multiracial*
- ☐ African American or Black/ *Afroamericano o negro*
- ☐ Latino or Hispanic/ *Latino o Hispano*
- ☐ Native American or American Indian/ *Nativo Americano o Indio Americano*
- ☐ Not listed: / *No listado:* _____

11. What is your annual income? *Cual es sus ingresos anual?*

- ☐ Student/ *alumno*
- ☐ Under \$10,000/ *Menos de \$10,000*
- ☐ \$10,000 to \$49,999
- ☐ \$50,000 to \$69,999
- ☐ \$70,000 to \$89,999
- ☐ Over \$89,000/ *Más de \$89,000*

12. Enter email raffle drawing for \$100 gift card

Participa en el sorteo por correo electrónico para ganar una tarjeta de regalo de \$100.

13. Please feel free to share any further comments or feedback

No dudes en compartir cualquier comentario o sugerencia adicional.
